



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ.....จ้างวางแผนสื่อโฆษณาครบวงจร ประเภทออฟไลน์ (Offline)
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด.....
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐.....บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖.....เป็นเงิน.....๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐.....บาท
(ราคาดังกล่าวเป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ บริษัท กาแล็คซี่ มัลติมีเดีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด
 - ๔.๒ บริษัท ฌาน เพอร์เฟ็ค มีเดีย จำกัด
 - ๔.๓ บริษัท ท็อปนิวส์ ดิจิทัล มีเดีย จำกัด
๕. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง
 - ๕.๑ นายกรกานต์ วรรณกุล.....ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกกลยุทธ์การตลาดและพัฒนาธุรกิจ
 - ๕.๒ นางสาวพิมพ์ผกา มาสมบูรณ์.....ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์
 - ๕.๓ นางสาวณัฐรินทร์ หวังจินตมณี.....ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกกลยุทธ์การตลาดและพัฒนาธุรกิจ